Uitmarkt 2017 *25 tot en met 27 augustus*

Dit jaar vond de Uitmarkt, de veertigste editie alweer, voor het eerst plaats rondom het Oosterdok. Deze gelegenheid is benut om de vele bezoekers, zo'n 450.000 in totaal gedurende drie dagen, kennis te laten maken met het Marineterrein en hen te informeren over de eerste ideeën voor de toekomst. Hiervoor is op vrijdagavond 25 augustus het tijdelijk informatiecentrum geopend, direct onder de poort van de Voorwerf. In dit informatiecentrum en buiten, direct bij de ingang, konden belangstellenden op vrijdagavond, zaterdag- en zondagmiddag kennis nemen van de expositie over het verleden, heden en de toekomst van het Marineterrein. Tevens konden zij een online rondje maken over het terrein via tour.marineterrein.nl. Van de vele gesprekken die tijdens deze drie dagen gevoerd zijn, is hieronder een kort verslag gemaakt.

De bezoekers aan de Uitmarkt kwamen overal vandaan. Uit de directe omgeving van het Marineterrein, uit andere buurten van Amsterdam en uit andere delen van Nederland. Voor het merendeel van deze bezoekers was het de eerste kennismaking met het Marineterrein. Zij gaven, zowel bij binnenkomst als bij vertrek, aangenaam verrast te zijn door de sfeer, de eigenheid, de ruimte en de informele setting. Omdat het Marineterrein niet zomaar een evenemententerrein wil zijn, maar recht wil doen aan het bijzondere karakter, was hier door de organisatie van de Uitmarkt goed rekening mee gehouden. Vele bezoekers gaven aan deze sfeer zeer te waarderen.

Degenen die het Marineterrein wel al kenden, kwamen veelal uit de buurt of hadden ooit gewerkt bij Defensie op het terrein of in de naaste omgeving. Uit de gesprekken met deze voormalige werknemers kwam naar voren dat zij het terrein nog nauwelijks veranderd vonden. Zij haalden in de gesprekken anekdotes op en gaven aan de openstelling en de verdere ontwikkeling van het Marineterrein een positieve ontwikkeling te vinden. Wanneer verteld werd dat in de verdere ontwikkeling aangesloten wordt op het internationale, innovatieve en ondernemende karakter van weleer, werd dit gezien als een eerbetoon aan het verleden en als kans voor de toekomst.

Uit verschillende gesprekken werd expliciet gevraagd naar het toekomstige wonen op het Marineterrein. Sommige bezoekers zouden per direct willen intekenen voor een woning op het terrein. Wanneer gedeeld werd dat er in de toekomst woningen komen, maar dat het Marineterrein ook veel ruimte wil bieden aan innovatie, kenniseconomie, voorzieningen en openbare ruimte werd hier overwegend begripvol op gereageerd. Enkele bezoekers gaven aan dat het Marineterrein vooral woningbouw zou moeten krijgen omdat hier zoveel vraag naar is. De meeste bezoekers gaven aan dat de unieke locatie juist vraagt om een bijzondere, hoogwaardige en tegelijkertijd publieke functie. Ga zorgvuldig en behoedzaam om met dit bijzondere deel van de binnenstad, zo werd veelvuldig benadrukt.

Dat in de eerste ideeën voor de toekomst rekening gehouden wordt met veel openbare ruimte, waaronder openbare kades aan het Oosterdok en groen, kon eveneens op bijval rekenen. Bijzondere aandacht werd gevraagd voor het reeds aanwezige groen; ga hier voorzichtig mee om en behoud het. Sommigen benadrukten extra aandacht voor de biodiversiteit op en rondom het Marineterrein (flora, fauna, water). Dat de openbare ruimte deels meerdere functies krijgt, zoals recreatie in combinatie met sport, werd ondersteund.

Tijdens de Uitmarkt was in de Binnenhaven een tijdelijke brug aangelegd. Hierdoor konden bezoekers makkelijker een rondje Oosterdok maken. Met deze tijdelijke brug en een bijzondere activiteit op het water in de Binnenhaven (demonstratie synchroon zwemmen op zaterdagmiddag) kreeg dit deel van het Marineterrein een bijzondere functie. Dit gaf in de gesprekken met bezoekers de gelegenheid om door te vragen over het idee om van de Binnenhaven een belangrijke ontmoetingsplek te maken. Vrijwel iedereen vond dit een goed idee, gezien de centrale ligging, het prachtige uitzicht op de binnenstad, het water en de omringende ontwikkelingsmogelijkheden.

Ook het idee om op het Marineterrein in de toekomst alleen maar voetgangers en fietsers toe te laten, en dus geen auto's, werd over het algemeen positief ontvangen. Hiermee kan de relatieve rust op het terrein behouden blijven en zal het Marineterrein zich kunnen onderscheiden van andere delen van de Amsterdamse binnenstad, aldus verschillende bezoekers tijdens de Uitmarkt. Sommigen gaven aan dat een locatie die op de toekomst voorbereid wil zijn, sowieso rekening houdt met geen of nauwelijks auto's. Enkele bezoekers trokken de keuze voor langzaam verkeer op het Marineterrein in twijfel: verhoudt zich dit wel tot de ambitie om er voorstaande kenniseconomie te ontwikkelen en wat betekent dit voor mensen met een beperking?

Tot slot: naast het voeren van gesprekken, het bekijken van de informatiepanelen over het verleden, het heden en de toekomst van het Marineterrein in de Wittenburgerzaal en het bezoeken van de online tour via de display, waren er ansichtkaarten gemaakt met een verwijzing naar de verschillende kanalen om extra informatie te geven en meningen op te halen. Deze ansichtkaarten, met bijzondere locaties op het terrein en recente luchtfoto's, waren helaas al zaterdag op. Opdracht is gegeven voor een tweede druk om ook weer ansichtkaarten te hebben voor bezoekers tijdens de Ontdekdagen, de openstelling van het informatiecentrum en de verschillende inloopbijeenkomsten.